



CODICE ETICO

Premessa

L'osservanza dell'etica intesa come onestà, lealtà, correttezza sono valori fondamentali e imprescindibili per tutti i soggetti che, a vario titolo, contribuiscono alla mission di PortAperle-Onlus.

Il Codice Etico è, quindi, uno strumento di riferimento e di indirizzo che precisa i diritti, i doveri e le responsabilità di tutti coloro che operano nell'ambito dell'Associazione.

Il Codice Etico è stato adottato dal Consiglio Direttivo subito dopo la costituzione dell'associazione al fine di meglio integrare quanto non esplicitato nello Statuto.

I Principi del Codice Etico

1. AUTONOMIA

PortAperle afferma la propria autonomia rispetto a qualsiasi condizionamento economico, politico, confessionale, sociale e scientifico che possa in qualche modo pregiudicare la sua indipendenza.

2. IMPARZIALITA'

PortAperle non fa nessuna discriminazione di sesso, razza, religione e condizione economica.

3. INTEGRAZIONE

PortAperle favorisce l'integrazione tra coloro che necessitano di sostegno e i volontari. Ogni volontario si impegnerà a non instaurare rapporti privilegiati con l'utenza nella consapevolezza di svolgere il proprio ruolo quale rappresentante dell'Associazione.

4. RISPETTO

Il rispetto è fondamentale non solo nei confronti di chi si trova in stato di disagio e chiede di essere aiutato ma anche nell'uso delle strutture e nell'amministrazione dei beni dell'Associazione, consapevoli che sono stati faticosamente acquisiti e che sono finalizzati al raggiungimento delle finalità associative.

5. TUTELA DELLE INFORMAZIONI E RISERVATEZZA

Tutti i componenti dell'Associazione devono garantire la corretta utilizzazione delle informazioni personali ed aziendali a cui hanno accesso nel rispetto delle leggi sulla privacy e della dignità delle persone.

In particolare non è consentito pubblicare e/o commentare sui propri profili nei social network informazioni relative ad avvenimenti e/o immagini delle strutture di Portaperte o dei suoi utenti a tutela della loro privacy e dignità.

6. GRATUITA'

Ogni volontario offre il proprio tempo e il proprio impegno gratuitamente senza ricercare alcun tipo di vantaggio personale. Laddove si possano configurare situazioni di potenziali conflitti di interesse è fatto obbligo di informare il Consiglio Direttivo.

7. TRASPARENZA

PortAperite si impegna a garantire a ciascuno dei soggetti che a vario titolo si rapportano con l'Associazione l'accesso ad ogni settore della sua attività mediante adeguati sistemi di informazione e comunicazione.

Le risorse finanziarie necessarie al funzionamento dell'Associazione devono essere reperite in maniera trasparente, secondo l'interesse esclusivo dell'Associazione, e mai a vantaggio personale o di terzi.

Tutte le risorse devono essere utilizzate secondo il criterio della buona gestione per fini conformi a quelli indicati nello Statuto e propri della mission dell'Associazione e, qualora siano manifestate, rispettando le indicazioni dei donatori.

8. RAPPORTI CON I DONATORI

PortAperite si propone di analizzare attentamente i sostenitori che offrono aiuti economici, escludendo quei finanziatori che potrebbero condizionare l'autonomia dell'Associazione o per i quali sia stato accertato o pubblicamente conosciuto, il probabile coinvolgimento in situazioni eticamente riprovevoli o comunque in contrasto con i valori promossi dall'Associazione.

Il logo di PortAperite deve rappresentare un valore aggiunto per l'immagine dell'azienda sostenitrice ma non deve essere sfruttato da questa commercialmente. In ogni modo l'utilizzo del logo da parte di chiunque deve essere autorizzato dal Consiglio Direttivo.

9. RAPPORTI CON GLI ORGANI DI STAMPA

PortAperite si rivolge agli organi di stampa e di comunicazione di massa unicamente attraverso i responsabili interni a ciò delegati che operano con atteggiamento di massima correttezza, disponibilità e trasparenza nel rispetto della politica di comunicazione stabilita dal Consiglio Direttivo. La comunicazione deve essere veritiera, non violenta, rispettosa dei diritti e della dignità della persona.

La dignità della persona non è negoziabile.

10. INTEGRITA' MORALE

L'integrità morale deve sempre prevalere in qualsiasi contesto della vita dell'associazione. Non sono accettabili compromessi qualunque ne sia l'intento anche qualora il dilemma sia tra un vantaggio sicuro e la correttezza.